



Le simple transfert d'une personnalité
à une marque permet-il de construire un
positionnement crédible ?

Panel On The [®]
Promise
*Le langage
des décideurs*


Star Metrix[®]
La détection du potentiel d'égéries

Star*Metrix[®] : un modèle au service de la détection du potentiel d'égéries.

Les égéries (ou ambassadrices / ambassadeurs) sont un dispositif clé de la communication des entreprises dans les domaines du luxe, des cosmétiques, de l'habillement etc..

Le modèle Star*Metrix[®] a pour fonction d'aider les responsables marketing à évaluer le transfert de l'image d'une personnalité ou d'une égérie sur l'image de la marque. Le simple transfert affectif ou transfert d'attitude d'une personnalité à une marque ne permet pas de construire un positionnement crédible.

En revanche, l'évaluation simultanée de l'image, de l'évaluation globale, de l'attitude et de la cohérence entre l'égérie et la marque est un bon diagnostic du potentiel de l'égérie pour la marque.

Choisir Star*Metrix[®] c'est opter pour :

- ▶ Un modèle explicatif et décisionnel en vue d'un choix raisonné
- ▶ Un dispositif d'étude et de modélisation simple à mettre en œuvre
- ▶ Une modélisation PLS qui valide l'apport de l'égérie à la consolidation de l'identité de la personnalité de la marque.

Panel On The Web

76-78 rue St. Lazare
75009 Paris, France

Tel : +33 (0)1 78 09 03 50

Fax : +33 (0)1 78 09 03 89

valerie.jourdan@panelontheweb.com

Qualification
des Services
Intellectuels
IS
OPQCM 

Panel On The 