

marketingisdead.blogspot.com

## Pour une formation réellement collaborative au marketing collaboratif

28.09.2009



Ce ne sera pas une formation dans le sens où il y a un maître et des élèves.

Peut-on réellement imaginer une formation au Marketing 2.0 - c'est-à-dire au marketing collaboratif - qui ne soit pas elle-même ... collaborative ?

Tel sera le challenge de celle que j'animerai les 22 Octobre après midi et 25 Novembre prochains, dans le cadre du Laboratoire Assurance Banque.

C'est pourquoi nous l'avons volontairement scindées en deux sessions séparées d'un bon mois, non pas pour permettre aux stagiaires de se reposer ... mais au contraire de travailler - collaborativement en plus !

Concrètement, le 22 Octobre seront abordés les fondamentaux du marketing collaboratif, de la révolution Web 1.0 et à l'apparition d'un Empowered Consumer, à celle du Web 2.0 et à la naissance du concept d'intelligence collective, etc.

Mais cette première demi-journée sera aussi consacrée à la découverte d'une nouvelle démarche d'études marketing : le blog collaboratif ; la session se terminera par la mise en œuvre d'un blog de ce type en partenariat avec la société **Panel On The Web** .

Et pendant les 4 semaines suivantes, les stagiaires sont apprendre à dialoguer, échanger entre eux sur cette plateforme ... et partir en quête d'informations, de cas concrets en vue de leur seconde session.

## Évaluation du site

L'auteur de ce blog diffuse des billets concernant l'actualité des dernières tendances du marketing, principalement.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 0

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

## Marketing Is Dead

Seconde session qui se construira ainsi peu à peu conformément à leurs besoins et attentes.

Dès lors, le journée du 25 Novembre alternera théorie - approfondissement des conditions requises et aspects méthodologiques du passage d'un marketing classique à un marketing collaboratif - et expertise de grands témoins : Anne Cleval, Responsable des sites Internet de la MACSF, Caroline Diaz, Fondatrice de Boléro.

Le marketing 2.0 ne s'apprend ni dans les livres, ni sur les bancs des centres de formation : il s'apprend par la pratique, et l'exercice de ces deux journées - enfin de cette journée et demie - sera d'apprendre aux stagiaires à apprendre tous les jours, en pratiquant et en osant.

On ne s'invente plus marketer dans le monde du 2.0 : on le vit au quotidien.

Programme complet, renseignements et inscriptions ici.

Le week-end d'été 2009 sera consacré à la 2e édition de la conférence "Marketing 2.0" organisée par l'Association Française des Marketing (AFM).

Cette édition sera l'occasion de découvrir en direct les dernières tendances du marketing collaboratif et de bénéficier de l'expertise de grands témoins du monde du marketing 2.0.

Le week-end sera consacré à la 2e édition de la conférence "Marketing 2.0" organisée par l'Association Française des Marketing (AFM).

Le week-end sera consacré à la 2e édition de la conférence "Marketing 2.0" organisée par l'Association Française des Marketing (AFM).

Le week-end sera consacré à la 2e édition de la conférence "Marketing 2.0" organisée par l'Association Française des Marketing (AFM).

### Evaluation du programme