

Correspondance de la publicité : 1^{er} juin 2005

Panel On The Web vient de lancer son offre de panels dédiés, dénommés U-Doo. Il s'agit d'une offre de progiciels et de services d'études en ligne, conçue pour s'adapter au besoin et au budget de l'annonceur. Deux espaces composent l'offre. Dans l'espace administrateur, l'annonceur ou le client peut recueillir les attentes et les réactions en temps réel de ses consommateurs, mettre en place des études barométriques, rester à l'écoute de ses clients, prospects, fournisseurs, distributeurs ou bien encore de ses salariés. Le deuxième espace est réservé aux panelistes pour s'inscrire, répondre aux études et consulter l'historique de leur participation et de leur indemnisation. En mode « distant » la plate forme retenue par l'annonceur est hébergée et administrée par **Panel On The Web**, en mode « autonome », c'est l'annonceur qui est aux commandes.